

**ZAPYTANIE OFERTOWE NR 02/2023/LEGALHFC z dnia 28.11.2023 r.**

PROZON Fundacja Ochrony Klimatu zaprasza do składania ofert na wykonanie filmu promocyjnego projektu „LEGAL HFC 4LIFE - Opracowanie i wdrożenie modelu współpracy i narzędzi pomiędzy organami państwowymi i innymi podmiotami w celu poprawy monitoringu w obszarze HFC oraz ich nielegalnego obrotu” LIFE22-GIC-PL- LEGAL HFC 4 LIFE, współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu LIFE

**I. INFORMACJA O ZAMAWIAJĄCYM**

**PROZON Fundacja Ochrony Klimatu**

NIP: 524-18-25-696

REGON: 012230156

Adres: ul. Matuszewska 14, Bud. B9,  
03-876 Warszawa

e-mail: [life@prozon.org.pl](mailto:life@prozon.org.pl)

Osoby do kontaktu:

- w kwestiach merytorycznych – Barbara Jończyk, tel: + 48 690 592 525, e-mail: [barbara.jonczyk@prozon.org.pl](mailto:barbara.jonczyk@prozon.org.pl)
- w kwestiach formalnych – Aneta Mucha, tel. + 48 573 265 416, e-mail: [aneta.mucha@prozon.org.pl](mailto:aneta.mucha@prozon.org.pl)

**II. TRYB POSTĘPOWANIA**

Do postępowania nie mają zastosowania przepisy ustawy Prawo Zamówień Publicznych. Zapytanie ofertowe jest przeprowadzane w trybie konkursu ofert. Dla zachowania zasad równego traktowania, uczciwej konkurencji i przejrzystości, zastosowano zasady zgodne z polityką zakupową PROZON oraz zasady zbliżone do dobrych praktyk znanych np. z zasady konkurencyjności.

**III. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA**

1. Kody CPV według Wspólnego Słownika Zamówień:

92111250-9 produkcja filmów informacyjnych

92111210-7 Produkcja filmów reklamowych

2. Przedmiot zamówienia:

Zapytanie ofertowe dotyczy przygotowania krótkiego filmu promocyjnego projektu realizowanego przez PROZON Fundację Ochrony Klimatu od września 2023r., którego celem jest opracowanie i wdrożenie modelu współpracy i narzędzi pomiędzy organami państwowymi i innymi podmiotami w celu poprawy monitoringu w obszarze HFC oraz ich nielegalnego obrotu.



Film będzie używany m.in. w kampaniach promocyjnych, a także podczas różnego rodzaju wydarzeń biznesowych i gospodarczych czy prezentacji multimedialnych.

Szacowana długość filmu: od ok. 1 min 30 sek. do 3 minut

Materiały merytoryczne do zamieszczenia w filmie informacyjnym zostaną dostarczone przez Zamawiającego. Scenariusz zostanie przygotowany przez Wykonawcę we współpracy z Zamawiającym.

Zakres prac i obowiązków Wykonawcy w ramach realizowanej usługi:

1. Wykonawca powinien zapewnić konsultację (osobiście lub zdalnie – według indywidualnej decyzji przedstawiciela Zamawiającego (na min. 7 dni przed nagraniem) treści scenariusza opracowanego przez Zamawiającego. Konsultacja zostanie udzielona przez profesjonalnego konsultanta(-tkę) - reżysera(-kę) nagrań.
2. Wykonawca zapewni odpowiednie wyposażenie techniczne niezbędne do realizacji filmu tj. profesjonalny sprzęt do rejestracji dźwięku i obrazu tj. urządzenia konieczne do realizacji usługi będącej przedmiotem zamówienia.
3. Wmontowanie w nagrany film grafik i slajdów dostarczonych przez Zamawiającego.
4. Wykonawca na potrzebę realizacji filmu stworzy nie więcej niż 10 grafik lub prostych animacji komputerowych związanych z tematyką projektu oraz zapewni ścieżkę dźwiękową.
5. Wykonawca dostarczy zmontowany materiał do kołaudacji poprzez udostępnienie linku do niepublicznego filmu.
6. Uwzględnienie uwag Zamawiającego i naniesienie zmian oraz poprawek, a następnie, po finalnej akceptacji, dostarczenie materiałów na nośniku pendrive lub zewnętrznym dysku twardym oraz w formie danych zapisanych i udostępnionych Zamawiającemu w tzw. chmurze.  
  
UWAGA: W przypadku, gdy film będzie odstawał od ustaleń preprodukcyjnych, Zamawiający ma prawo wymagać poprawienia filmu, do momentu spełnienia założeń ustalonych przed produkcją filmu, w nielimitowanej ilości, formie i czasie.
7. Przekazanie Zamawiającemu gotowego materiału do kołaudacji w ciągu 30 dni od terminu nagrania danego materiału audio-video oraz wykonanych grafik w kilku formatach.
8. Oznaczenie nagrania zestawem logotypów przekazanych przez Zamawiającego.
9. Wykonawca przygotowuje również: – czołówkę filmu (tzw. intro) (czas trwania od 3 do 7 sekund) z wykorzystaniem logo LEGAL HFC 4 LIFE i logo LIFE; – zakończenie filmu (tzw. outro) (czas trwania od 3 do 7 sekund) z informacją kontaktową, logotypami projektu, informacją o finansowaniu projektu. – intro i outro zostaną przekazane Zamawiającemu w formie plików
10. edytowalnych na potrzeby wykorzystania w innych filmach. Film musi zawierać klip dźwiękowy.
11. Film musi być spójny pod względem wykorzystanej kreacji dostosowanej do grupy docelowej, jak i spójnej czołówki, wykorzystanej muzyki, głosu lektorskiego, itp

### **Prawa autorskie**

Wykonawca dostarczy Zamawiającemu pisemne oświadczenie, że film stworzony w ramach niniejszego zamówienia stanowi wyłączną własność Wykonawcy, jest rezultatem jego twórczości i nie jest obciążone prawami osób trzecich oraz że praw takich nie narusza.



Ponadto Wykonawca bez dodatkowego wynagrodzenia przeniesie na Zamawiającego wszelkie autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne do nieograniczonego w czasie i przestrzeni korzystania z przygotowanego filmu oraz udzieli Fundacji OIC wyłącznego prawa zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych do wszystkich utworów zrealizowanych w związku z wykonywaniem przedmiotu zamówienia.

Planowany termin podpisania umowy – 12/2023  
Realizacja przedmiotu zamówienia – I kwartał 2024r.

Wykonawca w trakcie realizacji zamówienia będzie zobowiązany do:

1. ścisłej współpracy z Zamawiającym i bieżących konsultacji,
2. udziału w roboczych spotkaniach w siedzibie Zamawiającego, zgodnie z zapotrzebowaniem zgłaszanym przez Zamawiającego lub z inicjatywy Wykonawcy,
3. uzyskiwania akceptacji Zamawiającego do materiałów powstających w trakcie realizacji zamówienia,
4. uwzględniania dostarczanych przez Zamawiającego w trakcie realizacji zadania: informacji, uwag i rekomendacji,

#### IV. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU (kryteria dostępu):

1. W celu zapewnienia wysokiej jakości realizowanego przedmiotu zamówienia w postępowaniu mogą wziąć udział Oferenci, którzy spełniają następujące warunki:

a) **Wiedza i doświadczenie oraz potencjał techniczny:** posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie, jak również dysponują potencjałem technicznym i osobowym zdolnym do wykonania przedmiotu zamówienia. Oferent spełni warunek, jeżeli wykaże, że:

- w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres działalności jest krótszy – w tym okresie wykonał należycie co najmniej cztery usługi polegające na przygotowaniu, produkcji spotów promocyjnych o budżecie nie mniejszym niż 10 tys. zł netto – każdy. Wykaz usług wykonanych wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania, podmiotów, na rzecz których usługi zostały wykonane, a także linków do wykonanych filmów oraz załączeniem dowodów określających, czy te usługi zostały wykonane, przy czym dowodami, o których mowa, są referencje bądź inne dokumenty sporządzone przez podmiot, na rzecz którego usługi zostały wykonane.

- posiada w swoim zespole grafika/czkę,

- dysponuje osobą/ osobami posiadającymi odpowiednie doświadczenie i zdolnymi do wykonania przedmiotu zamówienia i oświadczy, że każda ze wskazanych osób brała udział w minimum 3 produkcjach – filmach promocyjnych/ informacyjnych/ reklamowych.

Do oferty należy załączyć dodatkowo:

**Portfolio** – Wykonawca jest zobowiązany dołączyć do oferty portfolio obrazujące wykonanie przez Oferenta min. 2 prace prowadzone w środowisku programów związanych z tworzeniem elementów VFX i grafiki 3D, zgodnych z przedmiotem zamówienia lub usług zbliżonych rodzajowo w celu weryfikacji przez Zamawiającego jakości wykonanych prac. Zamawiający nie stawia szczególnych wymagań w zakresie spełniania tego warunku i formy dostarczenia portfolio, jednakże wskazuje, iż winien być to odrębny dokument (opracowanie własne Oferenta) dołączone do Oferty.

b) **Sytuacja finansowa:** znajdują się w sytuacji finansowej i ekonomicznej zapewniającej realizację przedmiotu zamówienia.

c) **Uprawnienia:** posiadają uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania.



2. **Brak powiązań kapitałowych lub osobowych:** Zamawiający wyklucza możliwość złożenia oferty przez podmioty, które powiązane są z nim kapitałowo lub osobowo. Przez powiązanie kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązanie pomiędzy Zamawiającym a Oferentem, w szczególności poprzez:
- uczestnictwo w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
  - posiadanie co najmniej 10 % udziałów lub akcji;
  - pełnienie funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
  - pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej; pozostawanie z wykonawcą w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że może to budzić uzasadnione wątpliwości co do bezstronności tych osób.

Oferent zobowiązany jest złożyć oświadczenie o braku powiązań z Zamawiającym ( załącznik nr 2)

3. W postępowaniu mają zastosowanie przepisy ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. z 2022 r., poz. 835) w zakresie podstaw wykluczenia z postępowania wskazanych w art. 7 ust. 1 przywołanej ustawy. Wykonawcy składają (wraz z ofertą) w tym zakresie stosowne oświadczenie zawarte w załączniku nr 1 (formularzu ofertowym).

## V. WYMOGI DOTYCZĄCE OFERTY

- Oferta powinna być przygotowana w sposób jak najbardziej zrozumiały, czytelny i kompletny, jednoznacznie odnosić się do przedmiotu zamówienia. Oferta powinna być podpisana przez osobę uprawnioną do reprezentowania oferenta.
- Oferta powinna być zgodna z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności przepisami dotyczącymi ochrony uczciwej konkurencji oraz przepisami ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeksu cywilnego (Dz.U. Nr16, poz. 93 ze zm.) dotyczącymi oferty oraz spełniać wymogi opisane w niniejszym zapytaniu.
- Ofertę należy sporządzić zgodnie z formularzem ofertowym stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego zaproszenia.
- Oferty, do których nie załączono wymaganych załączników zostaną odrzucone z przyczyn formalnych.
- W związku z odrzuceniem oferty, uczestnikom postępowania (Oferentom) nie przysługuje żadne roszczenie względem Zamawiającego.
- Wszelkie koszty związane z przygotowaniem i dostarczeniem oferty ponosi Oferent.
- Ceny zawarte w ofertach muszą uwzględniać wszelkie wymagania związane z realizacją zamówienia oraz wszelkie koszty, jakie oferent poniesie z tytułu należytej i zgodnej z obowiązującymi przepisami realizacji zamówienia.
- Okres związania ofertą wynosi 30 dni od zakończenia terminu składania ofert.

## VI. TERMIN I SPOSÓB ZŁOŻENIA OFERTY

- Termin składania ofert upływa w dniu **06.12.2023** r. (do końca dnia)
- Za termin dostarczenia oferty uznaje się termin wpływu oferty do siedziby projektu wskazanej



przez Zamawiającego jako miejsce składania ofert tj. ul. Matuszewska 14, Bud. B9, 03-876 Warszawa lub jej przekazanie drogą mailową na adres mailowy [life@prozon.org.pl](mailto:life@prozon.org.pl) i [barbara.jonczyk@prozon.org.pl](mailto:barbara.jonczyk@prozon.org.pl) (liczy się termin wpływu do Zamawiającego).

3. Prawidłowo złożona oferta powinna zawierać:
  - a) Załączniki 1 - 3
  - b) Dokumenty potwierdzające realizację usług (umowy nie będą brane pod uwagę), dokumentujące wykonanie co najmniej 4 usług polegających na realizacji projektów wizualnych: filmy zgodnie z pkt. IV.1 niniejszego zapytania.
  - c) Portfolio
4. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

## VII. ZASADY OCENY OFERT

1. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów, stanowiącą sumę punktów uzyskanych w poszczególnych kryteriach oceny oferty.
2. Jeżeli Oferent, którego oferta została wybrana, uchyla się od zawarcia umowy we wskazanym przez Zamawiającego terminie, Zamawiający może wybrać najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert.
3. Zamawiający może wezwać oferenta do uzupełnienia lub wyjaśnienia oferty (chyba, że mimo poprawienia błędów, wyjaśnień lub uzupełnień oferta nie byłaby ofertą najkorzystniejszą) oraz poprosić o dodatkowe dokumenty potwierdzające wiarygodność informacji zawartych w ofercie. Zamawiający może negocjować cenę oraz warunki zamówienia z oferentem, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą.
4. Zamawiający odrzuci ofertę, jeżeli:
  - oferent nie wykazał spełnienia warunków udziału w postępowaniu,
  - treść oferty nie odpowiada wymogom ogłoszenia,
  - oferta stanowi naruszenie uczciwej konkurencji,
  - oferta jest nieważna na podstawie odrębnych przepisów.
5. Decyzja Zamawiającego o odrzuceniu oferty jest decyzją ostateczną.

## VIII. KRYTERIA OCENY OFERT

Liczba punktów przyznana każdej z ocenianych ofert obliczona zostanie wg poniższego wzoru.

$$X = A + B + C + D$$

gdzie:

X - łączna liczba punktów przyznanych ofercie

A - liczba punktów przyznanych ofercie w oparciu o kryterium – cena (40 pkt.)

B – doświadczenie osoby/ osób wyznaczonych do realizacji zamówienia (30 pkt.)

C – ESTETYKA (20 pkt.)

D - liczba punktów przyznanych ofercie w oparciu o kryterium – poszanowanie środowiska naturalnego (10 pkt.)



Opis sposobów obliczania punktacji za poszczególne kryteria:

**A. Cena łączna zamówienia netto, 40 pkt**

Punktacja zostanie przyznana według wzoru:  $P = CN/CO * 40$  pkt

P - punktacja przyznana ofercie ocenianej

CN - najniższa cena spośród złożonych ofert kwalifikujących się do oceny

CO - cena ocenianej oferty

**B. Doświadczenie, 30 pkt**

Doświadczenie podstawowe (wymagane jako warunek udziału w postępowaniu): doświadczenie osoby/ osób wyznaczonych do realizacji przedmiotu zamówienia w produkcji minimum 3 filmów/ spotów promocyjnych/ informacyjnych/ reklamowych.

Punkty zostaną przyznane za:

Udział w produkcji filmów/ spotów reklamowych/ informacyjnych/ promocyjnych – każda dodatkowa produkcja (powyżej 3 minimalnych) – 2 pkt.

Maksymalna liczba punktów do zdobycia - 30

**C. ESTETYKA, 20 pkt.**

Portfolio Wykonawcy zostanie ocenione pod kątem walorów funkcjonalnych i estetycznych przez dwie niezależne osoby reprezentujące Zamawiającego. Każda z nich może przyznać od 0 do 10 pkt.

**D. Poszanowanie środowiska naturalnego przez oferenta weryfikowane na podstawie oświadczenia stanowiącego załącznik nr 3, 10 pkt.**

Kryterium 0/1 - TAK - 10 pkt, NIE - 0 pkt

Maksymalna liczba punktów do uzyskania przez Wykonawcę za wszystkie kryteria oceny ofert wynosi 100. Wszystkie obliczenia będą dokonywane z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

**IX. POZOSTAŁE INFORMACJE**

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany warunków postępowania, modyfikacji lub uzupełnienia treści zaproszenia do składania ofert, przed upływem terminu składania ofert oraz do unieważnienia postępowania na każdym jego etapie, w szczególności ze względu na konieczność usunięcia wad zapytania, dostosowania zapytania do wymagań powszechnie obowiązującego prawa lub innych regulacji wiążących Zamawiającego, oraz o ile okaże się to konieczne do prawidłowej realizacji Projektu lub przedmiotu zapytania (szczególnie ze względu na należyłą jakość wykonania przedmiotu zapytania oraz jego zgodność z celami Projektu). Z tego tytułu Oferentom nie przysługują żadne roszczenia wobec Zamawiającego (oferenci zrzekają się wszelkich ewentualnych przysługujących im roszczeń). zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania na każdym etapie prowadzonego postępowania bez podawania przyczyny.
2. Nie dopuszcza się składania ofert częściowych ani wariantowych.



3. Każdy Oferent może złożyć tylko jedną ofertę. Złożenie większej liczby ofert lub oferty zawierającej alternatywy spowoduje odrzucenie wszystkich ofert złożonych przez danego Oferenta.
4. Oferent może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać swoją ofertę.
5. W przypadku złożenia oferty w walucie obcej, przeliczenie waluty na PLN odbędzie się wg średniego kursu ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski obowiązującego w dniu oceny ofert.
6. Cena musi uwzględniać wszystkie wymagania niniejszego zapytania oraz obejmować wszystkie koszty związane z terminową i prawidłową realizacją całego przedmiotu niniejszego zapytania.

## **X. WARUNKI ZMIANY UMOWY**

1. Umowa zostanie zawarta z Wykonawcą, którego oferta będzie najkorzystniejsza (uzyska najwyższą liczbę punktów).
2. Umowa w sprawie wykonania zamówienia, którego przedmiot został określony w niniejszym zapytaniu ofertowym, zawarta zostanie z uwzględnieniem postanowień wynikających z treści zapytania ofertowego oraz danych zawartych w ofercie.
3. Jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana, uchyla się od zawarcia umowy, Zamawiający wybierze ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert złożonych bez przeprowadzania ich ponownej oceny.
4. Zmiana umowy w stosunku do treści złożonej przez Wykonawcę oferty po jej zawarciu jest dopuszczalna, pod warunkiem że:
  - a) Zmiany będą korzystne dla Zamawiającego.
  - b) Zmiany warunków i terminów płatności w przypadku gdy zmiany te wynikać będą z przyczyn niezależnych od Wykonawcy lub Zamawiającego.
  - c) Zaszły okoliczności (np. prawne, ekonomiczne, techniczne), których nie można było przewidzieć w chwili zawarcia Umowy.
  - d) Zmiany (w tym wprowadzenia nowych regulacji) powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację przedmiotu Umowy
  - e) zmiany danych Stron (np. zmiana siedziby, adresu, nazwy, miejsca realizacji projektu);
  - f) uzasadnionych, niezależnych od Wykonawcy lub Zamawiającego (np. z przyczyn technicznych, gospodarczych, czy politycznych);
  - g) Zamawiający dopuszcza możliwość dokonania zmian w zakresie terminu realizacji przedmiotu umowy w przypadku wystąpienia okoliczności niezależnych od Wykonawcy przy zachowaniu przez niego należytej staranności lub okoliczności niezależnych od Zamawiającego, skutkujących niemożnością dotrzymania terminu realizacji przedmiotu zamówienia, w szczególności takich jak zaistnienie siły wyższej; w przypadku zmiany terminu realizacji Przedmiotu Umowy, o którym mowa, termin ten może ulec przedłużeniu nie dłużej jednak, niż o czas trwania tych okoliczności, przy czym przedłużenie terminu nie ma żadnego wpływu na wysokość wynagrodzenia określonego w Umowie;
  - h) zmiany umowy w zakresie wynagrodzenia wykonawcy w sytuacji nieprzewidzianej i niezawinionej przez Strony, której wystąpienia Strony nie mogły przewidzieć pomimo zachowania należytej staranności oraz w zakresie zwiększenia lub zmniejszenia wynagrodzenia wynikającego z zwiększenia lub zmniejszenia zakresu umowy, w przypadku zaistnienia okoliczności, których nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy – o wartość wykonanych/ niewykonanych prac w ramach Przedmiotu Umowy;



- i) zmiany umowy w zakresie wynagrodzenia wykonawcy w sytuacji wcześniejszego rozwiązania lub odstąpienia od Umowy w razie osiągnięcia satysfakcjonujących dla Zamawiającego efektów przed upływem założonego czasu trwania Umowy albo w razie stwierdzenia, iż dalsze wykonywanie Przedmiotu Umowy nie jest konieczne lub jest bezcelowe z naukowego lub ekonomicznego punktu widzenia.
- j) konieczność wprowadzenia zmian będzie następstwem zmian wprowadzonych w umowach pomiędzy Zamawiającym a inną niż Wykonawca stroną, w tym instytucjami nadzorującymi realizację Projektu, w ramach którego realizowane jest zamówienie;
- k) obiektywnych przyczyn niezależnych od Wykonawcy lub Zamawiającego;
- l) okoliczności siły wyższej;
- m) zmian regulacji prawnych obowiązujących w dniu podpisania umowy;
- n) Zamawiający dopuszcza przedłużenie i skrócenie terminu realizacji zamówienia, w przypadku wystąpienia sytuacji, której Zamawiający nie mógł wcześniej przewidzieć lub z przyczyn niezależnych od Wykonawcy;
- o) otrzymania decyzji jednostki finansującej projekt zawierającej zmiany zakresu zadań, terminów realizacji czy też ustalającej dodatkowe postanowienia, do których Zamawiający zostanie zobowiązany.

## **XI. Klauzula RODO**

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, informuję, że:

- administratorem Pani/Pana danych osobowych jest **PROZON – Fundacja Ochrony Klimatu** - Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego /dane identyfikujące postępowanie **ZAPYTANIE OFERTOWE nr 02/2023/LEGALHFC**;
- odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania;
- Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane, przez okres 10 lat od dnia zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia, a jeżeli czas trwania umowy przekracza 10 lat, okres przechowywania obejmuje cały czas trwania umowy;
- w odniesieniu do Pani/Pana danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO;

Posiada Pani/Pan:

- na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących;
- na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania Pani/Pana danych osobowych ;
- na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO;
- prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO;

Nie przysługuje Pani/Panu:

- w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
- prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
- na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.





**XII. ZAŁĄCZNIKI:**

Załącznik 1 – Formularz ofertowy

Załącznik 2 – Oświadczenie o braku powiązań z Zamawiającym

Załącznik 3 – Oświadczenie o poszanowaniu środowiska naturalnego

