

ZAPYTANIE OFERTOWE NR 04/2024/LEGALHFC z dnia 28.10.2024 r.

PROZON Fundacja Ochrony Klimatu zaprasza do składania ofert na **realizację kampanii informacyjnej** w ramach projektu „LEGAL HFC 4LIFE - Opracowanie i wdrożenie modelu współpracy i narzędzi pomiędzy organami państwowymi i innymi podmiotami w celu poprawy monitoringu w obszarze HFC oraz ich nielegalnego obrotu” LIFE22-GIC-PL- LEGAL HFC 4 LIFE, współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu LIFE oraz ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej.

I. INFORMACJA O ZAMAWIAJĄCYM

PROZON Fundacja Ochrony Klimatu

NIP: 524-18-25-696

REGON: 012230156

Adres: ul. Matuszewska 14, Bud. B9,
03-876 Warszawa

e-mail: life@prozon.org.pl

Osoby do kontaktu:

- pod względem merytorycznym – Monika Jurewicz, tel: + 48 786 505 056, e-mail:

monika.jurewicz@prozon.org.pl

- pod względem formalnym – Aneta Mucha, tel. + 48 573 265 416, e-mail: aneta.mucha@prozon.org.pl

II. TRYB POSTĘPOWANIA

Do postępowania nie mają zastosowania przepisy ustawy Prawo Zamówień Publicznych. Zapytanie ofertowe jest przeprowadzane w trybie konkursu ofert. Dla zachowania zasad równego traktowania, uczciwej konkurencji i przejrzystości, zastosowano zasady zgodne z polityką zakupową PROZON oraz zasady zbliżone do dobrych praktyk znanych np. z zasady konkurencyjności.

III. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

1. Kody CPV według Wspólnego Słownika Zamówień:

79341100-7 Doradcze usługi reklamowe

79341200-8 Usługi zarządzania reklamą

79341400-0 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

2. Opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem jest realizacja na rzecz Zamawiającego kampanii informacyjnej w ramach projektu „LEGAL HFC 4LIFE - Opracowanie i wdrożenie modelu współpracy i narzędzi pomiędzy organami państwowymi i innymi podmiotami w celu poprawy monitoringu w obszarze HFC oraz ich nielegalnego obrotu”, w pojazdach komunikacji miejskiej w 5 miastach w Polsce przez 30 dni kalendarzowych.

a) Przedmiotem zamówienia ofertowego jest usługa przeprowadzenia kampanii informacyjnej w



**Dofinansowane przez
Unię Europejską**

pojazdach komunikacji miejskiej w 5 miastach w Polsce przez 30 dni kalendarzowych. Przyjmuje się, że kampania informacyjna w pojazdach komunikacji miejskiej, której dotyczy umowa, będzie realizowana przez 30 dni kalendarzowych w następujących miastach: Warszawa, Gdańsk, Kraków, Poznań, Wrocław lub inne wskazane przez Wykonawcę.

- b) Preferowanym nośnikiem dla przekazu treści informacyjnych jest ekran (nośnik LCD) i będzie on zawsze wskazywany przez Zamawiającego, jeśli dane miasto dysponuje pojazdami wyposażonymi w ekrany.
- c) Zamawiający prześle gotowy spot informacyjny przeznaczony do emisji podczas kampanii.
- d) Emisja spotu informacyjnego o długości 15 sekund na ekranach (nośniki LCD) znajdujących się w autobusach i/lub tramwajach odbywać się będzie w godzinach zgodnych z rozkładem jazdy danego pojazdu nie mniej niż 3 razy na godzinę na każdym ekranie w każdym pojeździe. W przypadku nośników LCD dopuszczalne jest wyświetlanie spotu na więcej niż jednym ekranie w jednym pojeździe.

Cele marketingowe projektu

Nadrzędnym celem projektu jest podniesienie świadomości i wiedzy wśród przedstawicieli branży Chłodnictwa i Klimatyzacji (ChiK), urzędników państwowych oraz ogółu społeczeństwa z zakresu postępowania z nielegalnym HFC oraz zmian legislacyjnych, a także zwrócenie uwagi na problem przemytu czynników, a także szeroka promocja nowej strony internetowej.

Grupy docelowe

ogół społeczeństwa

Działania

Przeprowadzenie kampanii informacyjnej w pojazdach komunikacji miejskiej w 5 miastach (Warszawa, Gdańsk, Kraków, Poznań, Wrocław) w Polsce przy użyciu spotu informacyjnego

Oczekiwane efekty

Poszerzenie świadomości wśród ogółu społeczeństwa na temat nielegalnego handlu czynnikami chłodniczymi, uwrażliwianie internautów w zakresie ochrony środowiska.

Prawa autorskie

(Jeśli dotyczy) Zamawiający na podstawie umowy przejmie autorskie prawa majątkowe i prawa zależne do wszystkich powstałych w trakcie realizacji zadania materiałów i będzie mógł korzystać z ich wszystkich lub wybranych fragmentów, a także redagować, przekształcać lub skracać wybrane części (jeśli dotyczy).

Harmonogram:

- 1) Planowany termin podpisania umowy – 11/2024
- 2) Planowany okres realizacji zamówienia:
Dokładny termin trwania kampanii zostanie ustalony z Zamawiającym, przy czym rozpoczęcie kampanii nastąpi nie wcześniej niż od dnia 1 stycznia 2025 r., a jej zakończenie nie przekroczy daty 28 lutego 2025 r.

Wykonawca w trakcie realizacji zamówienia będzie zobowiązany do:

1. ścisłej współpracy z Zamawiającym i bieżących konsultacji opracowywanych materiałów,
2. udziału w roboczych spotkaniach w siedzibie Zamawiającego lub online, zgodnie z zapotrzebowaniem zgłaszanym przez Zamawiającego lub z inicjatywy Wykonawcy,
3. uwzględniania dostarczanych przez Zamawiającego w trakcie realizacji zamówienia: informacji, uwag i rekomendacji.



IV. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU (kryteria dostępu):

1. W celu zapewnienia wysokiej jakości realizowanego przedmiotu zamówienia w postępowaniu mogą wziąć udział Oferenci, którzy spełniają następujące warunki:
 - a) **Wiedza i doświadczenie oraz potencjał techniczny:** posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie, jak również dysponują potencjałem technicznym i osobowym zdolnym do wykonania przedmiotu zamówienia. Oferent spełni warunek, jeżeli:
 - wykaże, że w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert wykonał (zakończył) należycie: co najmniej 3 usługi polegające na przeprowadzeniu kampanii informacyjnej w pojazdach komunikacji miejskiej - każda o wartości nie mniejszej niż 60 000 zł netto. Na potwierdzenie zrealizowanych usług, oferent dołączy do oferty referencje wystawione przez podmioty, dla których wykonano ww. usługi (lub inne dokumenty wystawione przez Zamawiających np. protokół odbioru).
 - b) **Sytuacja finansowa:** znajdują się w sytuacji finansowej i ekonomicznej zapewniającej realizację przedmiotu zamówienia.
 - c) **Uprawnienia:** posiadają uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania.

Spełnienie ww. warunków będzie weryfikowane na podstawie Załącznika nr 1 do zapytania ofertowego oraz dokumentów dołączonych do oferty.

2. **Brak powiązań kapitałowych lub osobowych:** Zamawiający wyklucza możliwość złożenia oferty przez osoby powiązane z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym a Oferentem polegające w szczególności na:
 - a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej, posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji (o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa), pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - b) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia, lub związaniu z tytułu przysposobienia, opieki lub kurateli albo pozostawaniu we wspólnym pożyciu z wykonawcą, jego zastępcą prawnym lub członkami organów zarządzających lub organów nadzorczych wykonawców ubiegających się o udzielenie zamówienia,
 - c) pozostawaniu z wykonawcą w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że istnieje uzasadniona wątpliwość co do ich bezstronności lub niezależności w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia.

Oferent zobowiązany jest złożyć oświadczenie o braku powiązań z Zamawiającym (załącznik nr 2)

3. W postępowaniu mają zastosowanie przepisy ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. z 2022 r., poz. 835) w zakresie podstaw wykluczenia z postępowania wskazanych w art. 7 ust. 1 przywołanej ustawy. Wykonawcy składają (wraz z ofertą) w tym zakresie stosowne oświadczenie zawarte w załączniku nr 1 (formularzu ofertowym).

V. WYMOGI DOTYCZĄCE OFERTY

1. Oferta powinna być przygotowana w sposób jak najbardziej zrozumiały, czytelny i kompletny, jednoznacznie odnosić się do przedmiotu zamówienia. Oferta powinna być podpisana przez



- osobę uprawnioną do reprezentowania oferenta.
- Oferta powinna być zgodna z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności przepisami dotyczącymi ochrony uczciwej konkurencji oraz przepisami ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeksu cywilnego (Dz.U. Nr16, poz. 93 z późn. zm.) dotyczącymi oferty oraz spełniać wymogi opisane w niniejszym zapytaniu.
 - Ofertę należy sporządzić zgodnie z formularzem ofertowym stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego zaproszenia.
 - Wszelkie koszty związane z przygotowaniem i dostarczeniem oferty ponosi Oferent.
 - Ceny zawarte w ofertach muszą uwzględniać wszelkie wymagania związane z realizacją zamówienia oraz wszelkie koszty, jakie oferent poniesie z tytułu należytej i zgodnej z obowiązującymi przepisami realizacji zamówienia.
 - Okres związania ofertą wynosi 30 dni od zakończenia terminu składania ofert.
 - Zamawiający odrzuci ofertę, jeżeli:
 - oferent nie wykazał spełnienia warunków udziału w postępowaniu,
 - treść oferty nie odpowiada wymogom ogłoszenia,
 - oferta stanowi naruszenie uczciwej konkurencji,
 - oferta jest nieważna na podstawie odrębnych przepisów.
 - W związku z odrzuceniem oferty, uczestnikom postępowania (Oferentom) nie przysługuje żadne roszczenie względem Zamawiającego.

VI. TERMIN I SPOSÓB ZŁOŻENIA OFERTY

- Termin składania ofert upływa w dniu **04.11.2024** r. (do końca dnia)
- Za termin dostarczenia oferty uznaje się termin wpływu oferty do siedziby projektu wskazanej przez Zamawiającego jako miejsce składania ofert tj. ul. Matuszewska 14, Bud. B9, 03-876 Warszawa lub jej przekazanie drogą mailową na adres mailowy life@prozon.org.pl (liczy się termin wpływu do Zamawiającego).
- Prawidłowo złożona oferta powinna zawierać:
 - Załączniki 1 i 2
 - Dokumenty wymagane w pkt. IV niniejszego zapytania ofertowego.
- Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

VII. ZASADY OCENY OFERT

- Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów, stanowiącą sumę punktów uzyskanych w poszczególnych kryteriach oceny oferty.
- Zamawiający może wezwać oferenta do uzupełnienia lub wyjaśnienia oferty (chyba, że mimo poprawienia błędów, wyjaśnień lub uzupełnień oferta nie byłaby ofertą najkorzystniejszą) oraz poprosić o dodatkowe dokumenty potwierdzające wiarygodność informacji zawartych w ofercie. Zamawiający może negocjować cenę oraz warunki zamówienia z oferentem, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą.

VIII. KRYTERIA OCENY OFERT

Liczba punktów przyznana każdej z ocenianych ofert obliczona zostanie wg poniższego wzoru.

$X = A$

gdzie:

X - łączna liczba punktów przyznanych ofercie

A - liczba punktów przyznanych ofercie w oparciu o kryterium – cena (100 pkt.)



**Dofinansowane przez
Unię Europejską**

Opis sposobów obliczania punktacji za poszczególne kryteria:

A. Cena netto za miesiąc świadczenia usługi stanowiącej przedmiot zamówienia, 100 pkt

Punktacja zostanie przyznana według wzoru: $P = CN/CO * 100$ pkt

P - punktacja przyznana ofercie ocenianej

CN - najniższa cena spośród złożonych ofert kwalifikujących się do oceny

CO - cena ocenianej oferty

IX. POZOSTAŁE INFORMACJE

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany warunków postępowania, modyfikacji lub uzupełnienia treści zaproszenia do składania ofert, przed upływem terminu składania ofert oraz do unieważnienia postępowania na każdym jego etapie, w szczególności ze względu na konieczność usunięcia wad zapytania, dostosowania zapytania do wymagań powszechnie obowiązującego prawa lub innych regulacji wiążących Zamawiającego, oraz o ile okaże się to konieczne do prawidłowej realizacji Projektu lub przedmiotu zapytania (szczególnie ze względu na należyłą jakość wykonania przedmiotu zapytania oraz jego zgodność z celami Projektu). Z tego tytułu Oferentom nie przysługują żadne roszczenia wobec Zamawiającego (oferenci zrzekają się wszelkich ewentualnych przysługujących im roszczeń). Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania na każdym etapie prowadzonego postępowania bez podawania przyczyny.
2. Nie dopuszcza się składania ofert częściowych ani wariantowych.
3. Każdy Oferent może złożyć tylko jedną ofertę. Złożenie większej liczby ofert lub oferty zawierającej alternatywy spowoduje odrzucenie wszystkich ofert złożonych przez danego Oferenta.
4. Oferent może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać swoją ofertę.
5. W przypadku złożenia oferty w walucie obcej, przeliczenie waluty na PLN odbędzie się wg średniego kursu ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski obowiązującego w dniu oceny ofert.
6. Cena musi uwzględniać wszystkie wymagania niniejszego zapytania oraz obejmować wszystkie koszty związane z terminową i prawidłową realizacją całego przedmiotu niniejszego zapytania.

X. WARUNKI ZMIANY UMOWY

1. Umowa zostanie zawarta z Wykonawcą, którego oferta będzie najkorzystniejsza (uzyska najwyższą liczbę punktów).
2. Umowa w sprawie wykonania zamówienia, którego przedmiot został określony w niniejszym zapytaniu ofertowym, zawarta zostanie z uwzględnieniem postanowień wynikających z treści zapytania ofertowego oraz danych zawartych w ofercie.
3. Jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana, uchyla się od zawarcia umowy, Zamawiający wybierze ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert złożonych bez przeprowadzania ich ponownej oceny.
4. Zmiana umowy w stosunku do treści złożonej przez Wykonawcę oferty po jej zawarciu jest dopuszczalna, pod warunkiem że:
 - a) Zmiany będą korzystne dla Zamawiającego.
 - b) Zmiany warunków i terminów płatności w przypadku gdy zmiany te wynikać będą z przyczyn niezależnych od Wykonawcy lub Zamawiającego.
 - c) Zaszły okoliczności (np. prawne, ekonomiczne, techniczne), których nie można było przewidzieć w chwili zawarcia Umowy.



- d) Zmiany (w tym wprowadzenia nowych regulacji) powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację przedmiotu Umowy
- e) zmiany danych Stron (np. zmiana siedziby, adresu, nazwy, miejsca realizacji projektu);
- f) uzasadnionych, niezależnych od Wykonawcy lub Zamawiającego (np. z przyczyn technicznych, gospodarczych, czy politycznych);
- g) Zamawiający dopuszcza możliwość dokonania zmian w zakresie terminu realizacji przedmiotu umowy w przypadku wystąpienia okoliczności niezależnych od Wykonawcy przy zachowaniu przez niego należytej staranności lub okoliczności niezależnych od Zamawiającego, skutkujących niemożnością dotrzymania terminu realizacji przedmiotu zamówienia, w szczególności takich jak zaistnienie siły wyższej; w przypadku zmiany terminu realizacji Przedmiotu Umowy, o którym mowa, termin ten może ulec przedłużeniu nie dłużej jednak, niż o czas trwania tych okoliczności, przy czym przedłużenie terminu nie ma żadnego wpływu na wysokość wynagrodzenia określonego w Umowie;
- h) zmiany umowy w zakresie wynagrodzenia wykonawcy w sytuacji nieprzewidzianej i niezawinionej przez Strony, której wystąpienia Strony nie mogły przewidzieć pomimo zachowania należytej staranności oraz w zakresie zwiększenia lub zmniejszenia wynagrodzenia wynikającego z zwiększenia lub zmniejszenia zakresu umowy, w przypadku zaistnienia okoliczności, których nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy – o wartość wykonanych/ niewykonanych prac w ramach Przedmiotu Umowy;
- i) zmiany umowy w zakresie wynagrodzenia wykonawcy w sytuacji wcześniejszego rozwiązania lub odstąpienia od Umowy w razie osiągnięcia satysfakcjonujących dla Zamawiającego efektów przed upływem założonego czasu trwania Umowy albo w razie stwierdzenia, iż dalsze wykonywanie Przedmiotu Umowy nie jest konieczne lub jest bezcelowe z naukowego lub ekonomicznego punktu widzenia.
- j) konieczność wprowadzenia zmian będzie następstwem zmian wprowadzonych w umowach pomiędzy Zamawiającym a inną niż Wykonawca stroną, w tym instytucjami nadzorującymi realizację Projektu, w ramach którego realizowane jest zamówienie;
- k) obiektywnych przyczyn niezależnych od Wykonawcy lub Zamawiającego;
- l) okoliczności siły wyższej;
- m) zmian regulacji prawnych obowiązujących w dniu podpisania umowy;
- n) Zamawiający dopuszcza przedłużenie i skrócenie terminu realizacji zamówienia, w przypadku wystąpienia sytuacji, której Zamawiający nie mógł wcześniej przewidzieć lub z przyczyn niezależnych od Wykonawcy;
- o) otrzymania decyzji jednostki finansującej projekt zawierającej zmiany zakresu zadań, terminów realizacji czy też ustalającej dodatkowe postanowienia, do których Zamawiający zostanie zobowiązany.

XI. Klauzula RODO

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, informuję, że:

- administratorem Pani/Pana danych osobowych jest **PROZON – Fundacja Ochrony Klimatu** - Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego /dane identyfikujące postępowanie **ZAPYTANIE OFERTOWE nr 04/2024/LEGALHFC**;
- odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja



**Dofinansowane przez
Unię Europejską**

postępowania;

- Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane, przez okres 10 lat od dnia zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia, a jeżeli czas trwania umowy przekracza 10 lat, okres przechowywania obejmuje cały czas trwania umowy;

- w odniesieniu do Pani/Pana danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO;

Posiada Pani/Pan:

- na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących;
- na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania Pani/Pana danych osobowych ;
- na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO;
- prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO;

Nie przysługuje Pani/Panu:

- w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
- prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
- na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

XII. ZAŁĄCZNIKI:

Załącznik 1 – Formularz ofertowy

Załącznik 2 – Oświadczenie o braku powiązań z Zamawiającym



Dofinansowane przez
Unię Europejską