

ZAPYTANIE OFERTOWE NR 06/2024/LEGALHFC z dnia 28.11.2024 r.

PROZON Fundacja Ochrony Klimatu zaprasza do składania ofert na **realizację spotu informacyjnego** w ramach projektu „LEGAL HFC 4LIFE - Opracowanie i wdrożenie modelu współpracy i narzędzi pomiędzy organami państwowymi i innymi podmiotami w celu poprawy monitoringu w obszarze HFC oraz ich nielegalnego obrotu” LIFE22-GIC-PL- LEGAL HFC 4 LIFE, współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu LIFE oraz ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej.

I. INFORMACJA O ZAMAWIAJĄCYM

PROZON Fundacja Ochrony Klimatu

NIP: 524-18-25-696

REGON: 012230156

Adres: ul. Matuszewska 14, Bud. B9,
03-876 Warszawa

e-mail: life@prozon.org.pl

Osoby do kontaktu:

- pod względem merytorycznym – Monika Jurewicz, e-mail: monika.jurewicz@prozon.org.pl
- pod względem formalnym – Aneta Mucha, e-mail: aneta.mucha@prozon.org.pl

Pytania należy kierować na powyższe adresy mailowe. Zamawiający udzieli wyjaśnień nie później niż na 2 dni przed upływem terminu składania ofert, pod warunkiem, że pytanie wpłynie nie później niż do końca dnia, w którym upływa połowa wyznaczonego terminu składania ofert. Jeżeli pytanie wpłynie do Zamawiającego po tym terminie, Zamawiający może na nie odpowiedzieć lub pozostawić je bez rozpoznania.

Wynik zapytania ofertowego zostanie opublikowany na stronie <https://life-prozon.eu/pl/>

II. TRYB POSTĘPOWANIA

Do postępowania nie mają zastosowania przepisy ustawy Prawo Zamówień Publicznych. Zapytanie ofertowe jest przeprowadzane w trybie konkursu ofert. Dla zachowania zasad równego traktowania, uczciwej konkurencji i przejrzystości, zastosowano zasady zgodne z polityką zakupową PROZON oraz zasady zbliżone do dobrych praktyk znanych np. z zasady konkurencyjności.

III. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

1. Kody CPV według Wspólnego Słownika Zamówień:

92111250-9 Produkcja filmów informacyjnych
92111210-7 Produkcja filmów reklamowych

2. Opis przedmiotu zamówienia:



Dofinansowane przez
Unię Europejską

Zapytanie ofertowe dotyczy przygotowania krótkiego spotu audiowizualnego (do 15 sekund) promującego działania związane z opracowaniem i wdrożeniem modelu współpracy i narzędzi pomiędzy organami państwowymi i innymi podmiotami w celu poprawy monitoringu w obszarze HFC oraz ich nielegalnego obrotu.

Spot ma na celu uświadomienie jak poważnym problemem jest obecność tych substancji na rynku. Powinien jasno wskazywać, że nielegalny handel HFC wiąże się z niebezpieczeństwem – zarówno dla zdrowia ludzi, jak i planety. Celem jest pokazanie, jak istotne jest monitorowanie i egzekwowanie przepisów dotyczących HFC oraz jakie konsekwencje wiążą się z ich nielegalnym obiegiem

Spot będzie wyświetlany m.in. w środkach komunikacji miejskiej na terenie całej Polski.

W spocie powinno zostać ukazane współdziałanie różnych instytucji i organizacji oraz ich kluczowa rola w zwalczaniu nielegalnego handlu HFC, przy zachowaniu przejrzystości komunikatu, prostoty przekazu oraz wyrazistej narracji wizualnej.

Wymagania:

1. Spot powinien charakteryzować się dynamiką, angażującą formą oraz czytelnym przekazem w czasie nieprzekraczającym 15 sekund.
2. Przekaz musi jednoznacznie przedstawiać problem nielegalnego obrotu HFC, z szczególnym uwzględnieniem zagrożeń dla zdrowia ludzkiego oraz środowiska naturalnego.
3. Spot powinien zawierać elementy wskazujące na rolę monitorowania oraz egzekwowania przepisów w zakresie obrotu HFC.
4. W celu wzmocnienia przekazu, należy zastosować odpowiednie efekty wizualne i dźwiękowe.
5. Animacja powinna być zaprojektowana w sposób przystępny i zrozumiały dla szerokiego kręgu odbiorców, w tym osób niezwiązanych bezpośrednio z branżą ochrony środowiska.

Scenariusz zostanie przygotowany przez Wykonawcę we współpracy z Zamawiającym.

Zakres prac i obowiązków Wykonawcy w ramach realizowanej usługi:

1. Wykonawca powinien zapewnić konsultację (osobiście lub zdalnie – według indywidualnej decyzji przedstawiciela Zamawiającego (na min. 7 dni przed nagraniem) treści scenariusza opracowanego przez Zamawiającego. Konsultacja zostanie udzielona przez profesjonalnego konsultanta(-tkę) - reżysera(-kę) nagrań.
2. Wykonawca zapewni odpowiednie wyposażenie techniczne niezbędne do realizacji spotu tj. profesjonalny sprzęt do rejestracji dźwięku i obrazu tj. urządzenia konieczne do realizacji usługi będącej przedmiotem zamówienia.
3. Wmontowanie w nagrany film grafik i slajdów dostarczonych przez Zamawiającego.
4. Wykonawca na potrzebę realizacji spotu stworzy nie więcej niż 10 grafik lub animacji komputerowych związanych z tematyką projektu oraz zapewni ścieżkę dźwiękową.



5. Wykonawca dostarczy zmontowany materiał do kolaudacji poprzez udostępnienie linku do niepublicznego filmu.
6. Uwzględnienie uwag Zamawiającego i naniesienie zmian oraz poprawek, a następnie, po finalnej akceptacji, dostarczenie materiałów w formie danych zapisanych i udostępnionych Zamawiającemu w chmurze.
7. UWAGA: W przypadku, gdy spot będzie odstawał od ustaleń preprodukcyjnych, Zamawiający ma prawo wymagać poprawienia filmu, do momentu spełnienia założeń ustalonych przed produkcją filmu, w nielimitowanej ilości, formie i czasie.
8. Oznaczenie nagrania zestawem logotypów przekazanych przez Zamawiającego.
9. Wykonawca przygotowuje również: czołówkę filmu (tzw. intro) z wykorzystaniem logo LEGAL HFC 4 LIFE i logo LIFE; zakończenie filmu (tzw. outro) z informacją kontaktową, logotypami projektu, informacją o finansowaniu projektu. Intro i outro zostaną przekazane Zamawiającemu w formie plików edytowalnych na potrzeby wykorzystania w innych filmach. Film musi zawierać klip dźwiękowy.
10. Film musi być spójny pod względem wykorzystanej kreacji dostosowanej do grupy docelowej, jak i spójnej czołówki, wykorzystanej muzyki, głosu lektorskiego, itp

Prawa autorskie

Ponadto, Wykonawca w ramach otrzymanego wynagrodzenia przeniesie na Zamawiającego wszelkie autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne do nieograniczonego w czasie i przestrzeni korzystania z przygotowanego filmu oraz udzieli Zamawiającemu wyłącznego prawa zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych do wszystkich utworów zrealizowanych w związku z wykonywaniem przedmiotu zamówienia.

Harmonogram:

- 1) Termin podpisania umowy – 12/2024
- 2) Termin realizacji zamówienia: wskazany w ofercie, jednak nie później niż 30 dni od dnia podpisania umowy

IV. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU (kryteria dostępu):

1. W celu zapewnienia wysokiej jakości realizowanego przedmiotu zamówienia w postępowaniu mogą wziąć udział Oferenci, którzy spełniają następujące warunki:
 - a) **Wiedza i doświadczenie oraz potencjał techniczny:** posiadają niezbędną wiedzę i



doświadczenie, jak również dysponują potencjałem technicznym i osobowym zdolnym do wykonania przedmiotu zamówienia. Oferent spełni warunek, jeżeli wykaże, że:

- w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres działalności jest krótszy – w tym okresie wykonał należycie co najmniej trzy usługi polegające na przygotowaniu, produkcji spotów promocyjnych o budżecie nie mniejszym niż 20 tys. zł netto – każdy. W ofercie należy wskazać wykaz usług wykonanych wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania, podmiotów, na rzecz których usługi zostały wykonane, a także linków do wykonanych filmów.

Do oferty należy załączyć:

Portfolio – Wykonawca jest zobowiązany dołączyć do oferty portfolio obrazujące wykonanie przez Oferenta min. 3 prace, zgodne z przedmiotem zamówienia lub usług zbliżonych rodzajowo w celu weryfikacji przez Zamawiającego jakości wykonanych prac. Zamawiający nie stawia szczególnych wymagań w zakresie spełniania tego warunku i formy dostarczenia portfolio, jednakże wskazuje, iż winien być to **odrębny** dokument (opracowanie własne Oferenta) dołączone do Oferty.

- b) **Sytuacja finansowa:** znajdują się w sytuacji finansowej i ekonomicznej zapewniającej realizację przedmiotu zamówienia.
- c) **Uprawnienia:** posiadają uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania.

Spełnienie ww. warunków będzie weryfikowane na podstawie oświadczeń zawartych w załączniku nr 1 do zapytania ofertowego oraz dołączonych dokumentów.

- 2. **Brak powiązań kapitałowych lub osobowych:** Zamawiający wyklucza możliwość złożenia oferty przez osoby powiązane z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym a Oferentem polegające w szczególności na:
 - a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej, posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji (o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa), pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - b) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia, lub związaniu z tytułu przysposobienia, opieki lub kurateli albo pozostawaniu we wspólnym pożyciu z wykonawcą, jego zastępcą prawnym lub członkami organów zarządzających lub organów nadzorczych wykonawców ubiegających się o udzielenie zamówienia,
 - c) pozostawaniu z wykonawcą w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że istnieje uzasadniona wątpliwość co do ich bezstronności lub niezależności w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia.

Oferent zobowiązany jest złożyć oświadczenie o braku powiązań z Zamawiającym (załącznik nr 2)

- 3. W postępowaniu mają zastosowanie przepisy ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. z 2022 r., poz. 835) w zakresie podstaw wykluczenia z postępowania wskazanych w art. 7 ust. 1 przywołanej ustawy. Wykonawcy składają (wraz z ofertą) w tym zakresie stosowne oświadczenie zawarte w załączniku nr 1 (formularzu ofertowym).



V. WYMOGI DOTYCZĄCE OFERTY

1. Oferta powinna być przygotowana w sposób jak najbardziej zrozumiały, czytelny i kompletny, jednoznacznie odnosić się do przedmiotu zamówienia.
2. Oferta powinna być podpisana przez osobę uprawnioną do reprezentowania oferenta.
3. Oferta powinna być zgodna z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności przepisami dotyczącymi ochrony uczciwej konkurencji oraz przepisami ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeksu cywilnego (Dz.U. Nr16, poz. 93 z późn. zm.) dotyczącymi oferty oraz spełniać wymogi opisane w niniejszym zapytaniu.
4. Ofertę należy sporządzić zgodnie z formularzem ofertowym stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego zaproszenia.
5. Wszelkie koszty związane z przygotowaniem i dostarczeniem oferty ponosi Oferent.
6. Ceny zawarte w ofertach muszą uwzględniać wszelkie wymagania związane z realizacją zamówienia oraz wszelkie koszty, jakie oferent poniesie z tytułu należytej i zgodnej z obowiązującymi przepisami realizacji zamówienia.
7. Okres związania ofertą wynosi 30 dni od zakończenia terminu składania ofert.
8. Zamawiający odrzuci ofertę, jeżeli:
 - oferent nie wykazał spełnienia warunków udziału w postępowaniu,
 - treść oferty nie odpowiada wymogom ogłoszenia,
 - oferta stanowi naruszenie uczciwej konkurencji,
 - oferta jest nieważna na podstawie odrębnych przepisów.
9. W związku z odrzuceniem oferty, uczestnikom postępowania (Oferentom) nie przysługuje żadne roszczenie względem Zamawiającego.

VI. TERMIN I SPOSÓB ZŁOŻENIA OFERTY

1. Termin składania ofert upływa w dniu **05.12.2024** r. (do końca dnia)
2. Za termin dostarczenia oferty uznaje się termin wpływu oferty drogą mailową na adres mailowy life@prozon.org.pl (liczy się termin wpływu do Zamawiającego).
3. Prawidłowo złożona oferta powinna zawierać:
 - a) Załączniki 1 i 2
 - b) Dokumenty wymagane w pkt IV – portfolio.
4. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
5. Informacja o wyniku postępowania zostanie upubliczniona na stronie Zamawiającego: <https://life-prozon.eu/pl/>

VII. ZASADY OCENY OFERT

1. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów, stanowiącą sumę punktów uzyskanych w poszczególnych kryteriach oceny oferty.
2. Zamawiający może wezwać oferenta do uzupełnienia lub wyjaśnienia oferty (chyba, że mimo poprawienia błędów, wyjaśnień lub uzupełnień oferta nie byłaby ofertą najkorzystniejszą) oraz poprosić o dodatkowe dokumenty potwierdzające wiarygodność informacji zawartych w ofercie. Zamawiający może negocjować cenę oraz warunki zamówienia z oferentem, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą.



VIII. KRYTERIA OCENY OFERT

Liczba punktów przyznana każdej z ocenianych ofert obliczona zostanie wg poniższego wzoru.

$$X = A + B + C + D$$

gdzie:

X - łączna liczba punktów przyznanych ofercie

A - liczba punktów przyznanych ofercie w oparciu o kryterium – cena (30 pkt.)

B - ESTETYKA (40 pkt.)

C - liczba punktów przyznanych ofercie w oparciu o kryterium –termin realizacji zamówienia (20 pkt.)

D – Zastosowanie zrównoważonych praktyk produkcji (10 pkt.)

Opis sposobów obliczania punktacji za poszczególne kryteria:

A. Cena łączna zamówienia netto, 30 pkt

Punktacja zostanie przyznana według wzoru: $P = CN/CO * 30$ pkt

P - punktacja przyznana ofercie ocenianej

CN - najniższa cena spośród złożonych ofert kwalifikujących się do oceny

CO - cena ocenianej oferty

B. ESTETYKA, 40 pkt.

Portfolio Wykonawcy zostanie ocenione pod kątem walorów funkcjonalnych i estetycznych oraz jakości wykonania obrazu, dźwięku i oświetlenia przy użyciu sprzętu audiowizualnego, umożliwiającego osiągnięcie najlepszych efektów artystycznych, świetlnych i technicznych przez dwie osoby reprezentujące Zamawiającego. Każdy z nich może przyznać od 0 do 20 pkt.

C. Termin realizacji zamówienia, 20 pkt.

Wykonanie przedmiotu zamówienia w terminie do 14 dni włącznie od dostarczenia kompletu informacji i dokumentów przez Zamawiającego – 20 pkt.

Wykonanie przedmiotu zamówienia w terminie do 21 dni włącznie od dostarczenia kompletu informacji i dokumentów przez Zamawiającego – 10 pkt.

Wykonanie przedmiotu zamówienia w terminie powyżej 21 dni od dostarczenia kompletu informacji i dokumentów przez Zamawiającego – 0 pkt.

D. Zastosowanie zrównoważonych praktyk produkcji, 10 pkt.

10 pkt. - wykonawca uwzględni w procesie tworzenia spotu podejście przyjazne środowisku, takie jak minimalizację zużycia zasobów energetycznych, stosowanie technologii o niskim śladzie węglowym czy ograniczenie generowania odpadów cyfrowych (np. plików), energooszczędne sprzęty i/lub posiada certyfikaty potwierdzające zgodność z ekologicznymi standardami (np. Ecolabel, Green Key). W ofercie należy opisać podjęte działania w tym zakresie i/ lub dołączyć dokumenty potwierdzające posiadane standardy/ certyfikaty.

IX. POZOSTAŁE INFORMACJE

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany warunków postępowania, modyfikacji lub uzupełnienia treści zaproszenia do składania ofert, przed upływem terminu składania ofert oraz do unieważnienia postępowania na każdym jego etapie, w szczególności ze względu na



konieczność usunięcia wad zapytania, dostosowania zapytania do wymagań powszechnie obowiązującego prawa lub innych regulacji wiążących Zamawiającego, oraz o ile okaże się to konieczne do prawidłowej realizacji Projektu lub przedmiotu zapytania (szczegółności ze względu na należyłą jakość wykonania przedmiotu zapytania oraz jego zgodność z celami Projektu). Z tego tytułu Oferentom nie przysługują żadne roszczenia wobec Zamawiającego (oferenci zrzekają się wszelkich ewentualnych przysługujących im roszczeń). zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania na każdym etapie prowadzonego postępowania bez podawania przyczyny.

2. Nie dopuszcza się składania ofert częściowych ani wariantowych.
3. Każdy Oferent może złożyć tylko jedną ofertę. Złożenie większej liczby ofert lub oferty zawierającej alternatywy spowoduje odrzucenie wszystkich ofert złożonych przez danego Oferenta.
4. Oferent może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać swoją ofertę.
5. W przypadku złożenia oferty w walucie obcej, przeliczenie waluty na PLN odbędzie się wg średniego kursu ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski obowiązującego w dniu oceny ofert.
6. Cena musi uwzględniać wszystkie wymagania niniejszego zapytania oraz obejmować wszystkie koszty związane z terminową i prawidłową realizacją całego przedmiotu niniejszego zapytania.

X. WARUNKI ZMIANY UMOWY

1. Umowa zostanie zawarta z Wykonawcą, którego oferta będzie najkorzystniejsza (uzyska najwyższą liczbę punktów).
2. Umowa w sprawie wykonania zamówienia, którego przedmiot został określony w niniejszym zapytaniu ofertowym, zawarta zostanie z uwzględnieniem postanowień wynikających z treści zapytania ofertowego oraz danych zawartych w ofercie.
3. Jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana, uchyla się od zawarcia umowy, Zamawiający wybierze ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert złożonych bez przeprowadzania ich ponownej oceny.
4. Zmiana umowy w stosunku do treści złożonej przez Wykonawcę oferty po jej zawarciu jest dopuszczalna, pod warunkiem że:
 - a) Zmiany będą korzystne dla Zamawiającego.
 - b) Zmiany warunków i terminów płatności w przypadku gdy zmiany te wynikać będą z przyczyn niezależnych od Wykonawcy lub Zamawiającego.
 - c) Zaszły okoliczności (np. prawne, ekonomiczne, techniczne), których nie można było przewidzieć w chwili zawarcia Umowy.
 - d) Zmiany (w tym wprowadzenia nowych regulacji) powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację przedmiotu Umowy
 - e) zmiany danych Stron (np. zmiana siedziby, adresu, nazwy, miejsca realizacji projektu);
 - f) uzasadnionych, niezależnych od Wykonawcy lub Zamawiającego (np. z przyczyn technicznych, gospodarczych, czy politycznych);
 - g) Zamawiający dopuszcza możliwość dokonania zmian w zakresie terminu realizacji przedmiotu umowy w przypadku wystąpienia okoliczności niezależnych od Wykonawcy przy zachowaniu przez niego należytej staranności lub okoliczności niezależnych od Zamawiającego, skutkujących niemożnością dotrzymania terminu realizacji przedmiotu zamówienia, w szczególności takich jak zaistnienie siły wyższej; w przypadku zmiany terminu realizacji Przedmiotu Umowy, o którym mowa, termin ten może ulec przedłużeniu nie dłużej jednak, niż o czas trwania tych okoliczności, przy czym przedłużenie terminu nie ma żadnego wpływu na wysokość wynagrodzenia określonego w Umowie;



- h) zmiany umowy w zakresie wynagrodzenia wykonawcy w sytuacji nieprzewidzianej i niezawinionej przez Strony, której wystąpienia Strony nie mogły przewidzieć pomimo zachowania należytej staranności oraz w zakresie zwiększenia lub zmniejszenia wynagrodzenia wynikającego z zwiększenia lub zmniejszenia zakresu umowy, w przypadku zaistnienia okoliczności, których nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy – o wartość wykonanych/ niewykonanych prac w ramach Przedmiotu Umowy;
- i) zmiany umowy w zakresie wynagrodzenia wykonawcy w sytuacji wcześniejszego rozwiązania lub odstąpienia od Umowy w razie osiągnięcia satysfakcjonujących dla Zamawiającego efektów przed upływem założonego czasu trwania Umowy albo w razie stwierdzenia, iż dalsze wykonywanie Przedmiotu Umowy nie jest konieczne lub jest bezcelowe z naukowego lub ekonomicznego punktu widzenia.
- j) konieczność wprowadzenia zmian będzie następstwem zmian wprowadzonych w umowach pomiędzy Zamawiającym a inną niż Wykonawca stroną, w tym instytucjami nadzorującymi realizację Projektu, w ramach którego realizowane jest zamówienie;
- k) obiektywnych przyczyn niezależnych od Wykonawcy lub Zamawiającego;
- l) okoliczności siły wyższej;
- m) zmian regulacji prawnych obowiązujących w dniu podpisania umowy;
- n) Zamawiający dopuszcza przedłużenie i skrócenie terminu realizacji zamówienia, w przypadku wystąpienia sytuacji, której Zamawiający nie mógł wcześniej przewidzieć lub z przyczyn niezależnych od Wykonawcy;
- o) otrzymania decyzji jednostki finansującej projekt zawierającej zmiany zakresu zadań, terminów realizacji czy też ustalającej dodatkowe postanowienia, do których Zamawiający zostanie zobowiązany.

XI. Klauzula RODO

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, informuję, że:

- administratorem Pani/Pana danych osobowych jest **PROZON – Fundacja Ochrony Klimatu** - Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego /dane identyfikujące postępowanie **ZAPYTANIE OFERTOWE nr 06/2024/LEGALHFC**;

- odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania;

- Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane, przez okres 10 lat od dnia zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia, a jeżeli czas trwania umowy przekracza 10 lat, okres przechowywania obejmuje cały czas trwania umowy;

- w odniesieniu do Pani/Pana danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO;

Posiada Pani/Pan:

- na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących;
- na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania Pani/Pana danych osobowych ;
- na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO;
- prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO;



Nie przysługuje Pani/Panu:

- w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
- prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
- na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

XII. ZAŁĄCZNIKI:

Załącznik 1 – Formularz ofertowy

Załącznik 2 – Oświadczenie o braku powiązań z Zamawiającym



Dofinansowane przez
Unię Europejską