

ZAPYTANIE OFERTOWE NR 01/2026/LEGALHFC4LIFE z dnia 30.04.2026 r.

PROZON Fundacja Ochrony Klimatu zaprasza do składania ofert na kompleksową obsługę profilu projektu „LEGAL HFC 4LIFE” w serwisie Facebook z utworzeniem szablonu postów bez tworzenia treści merytorycznych wraz z koordynacją całości projektu po stronie wykonawcy. Projekt jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu LIFE oraz ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej.

I. INFORMACJA O ZAMAWIAJĄCYM

PROZON Fundacja Ochrony Klimatu

NIP: 524-18-25-696

REGON: 012230156

Adres: ul. Matuszewska 14 C
03-876 Warszawa

e-mail: life@prozon.org.pl

Pytania należy kierować na powyższy adres mailowy. Zamawiający udzieli wyjaśnień nie później niż na 2 dni przed upływem terminu składania ofert, pod warunkiem, że pytanie wpłynie nie później niż do końca dnia, w którym upływa połowa wyznaczonego terminu składania ofert. Jeżeli pytanie wpłynie do Zamawiającego po tym terminie, Zamawiający może na nie odpowiedzieć lub pozostawić je bez rozpoznania.

Osoby do kontaktu:

- pod względem merytorycznym – Monika Jurewicz, e-mail: monika.jurewicz@prozon.org.pl
- pod względem formalnym – Aneta Mucha, e-mail: aneta.mucha@prozon.org.pl

II. TRYB POSTĘPOWANIA

Do postępowania nie mają zastosowania przepisy ustawy Prawo Zamówień Publicznych. Zapytanie ofertowe jest przeprowadzane w trybie konkursu ofert. Dla zachowania zasad równego traktowania, uczciwej konkurencji i przejrzystości, zastosowano zasady zgodne z polityką zakupową PROZON oraz zasady zbliżone do dobrych praktyk znanych np. z zasady konkurencyjności.

III. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

1. Kody CPV według Wspólnego Słownika Zamówień:

79341100-7 Doradcze usługi reklamowe

79341200-8 Usługi zarządzania reklamą

79341400-0 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych



Dofinansowane przez
Unię Europejską



Dofinansowano ze środków
NARODOWEGO FUNDUSZU
OCHRONY ŚRODOWISKA
i GOSPODARKI WODNEJ

2. Przedmiot zamówienia:

Zapytanie ofertowe dotyczy obsługi konta reklamowego Zleceniodawcy oraz realizacji usług marketingowych w serwisie Facebook w celu promocji projektu LEGAL HFC 4 LIFE.

Zapytanie ofertowe dotyczy kompleksowej obsługi profilu projektu LEGAL HFC 4LIFE w serwisie Facebook bez zakresu obejmującego tworzenie treści merytorycznych.

Celem współpracy jest osiągnięcie mierzalnych efektów, w szczególności realnego wzrostu zasięgów, liczby wyświetleń oraz obserwujących, a także zwiększenie widoczności profili w kluczowych grupach docelowych poprzez profesjonalne i systematyczne działania promocyjne oparte na analizie danych. Oczekuje się przedstawienia konkretnych wskaźników efektywności (KPI) oraz realizacji usługi w sposób skrupulatny i kompleksowy.

Celem działań będzie pozyskiwanie obserwujących i docieranie do zakładanej w strategii marketingowej projektu liczby użytkowników (50 000) tych serwisów społecznościowych, by zwiększać świadomość wśród ogółu społeczeństwa oraz branży na temat nielegalnego przemytu czynników chłodniczych.

Wykonawca ma za zadanie konfigurować działania promocyjne w taki sposób, by dotrzeć do jak największej liczby osób we wskazanym budżecie reklamowym w czasie trwania projektu.

Do realizacji przez cały okres współpracy są kampanie realizowane przez:

- META Boost
- META Traffic

Łączna liczba kampanii w miesiącu - 5.

Jednorazowe przygotowanie szablonów grafik:

- Zestaw: tekst na tle, tekst + zdjęcie, samo zdjęcie (po 3 propozycje)
- Karuzela (2 propozycje)
- Sesje poprawkowe x 2
- Przeniesienie do Canvy

Do wyceny obsługi należy doliczyć dodatkowe spotkania i komunikacja w modelu Time & Material (minimum 1 spotkanie/ tydzień).

Wykonawca w ramach niniejszego zamówienia zobowiązuje się do przygotowania pliku (Excel/Google Sheet) z forecastem budżetu i harmonogramem publikacji na pół roku do przodu.

- Kalendarz publikacji (terminy, hashtagi, kampanie powiązane)
- Deadline'y na dostarczenie treści i grafik
- Plan kampanii trafikowych (ilość kreacji, tekstów i opisów)
- Forecast wydatków reklamowych

Bieżąca obsługa i raportowanie

- Raporty miesięczne zawierające podsumowanie działań podjętych w danym miesiącu, jakie osiągnięto wyniki, co należy zmienić i jakie są plany na kolejny miesiąc.
- Bieżąca komunikacja przez ustalony kanał.

W ramach realizacji przedmiotu zamówienia Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania i złożenia wraz z ofertą wstępnej koncepcji kampanii marketingowej na portalu Facebook (max. 5 stron), obejmującej w szczególności: opis grup docelowych, strukturę i typy kampanii

reklamowych, dobór formatów reklamowych, główne założenia strategii komunikacji, harmonogram działań oraz przykładowe wskaźniki efektywności (KPI). Przedłożona koncepcja będzie podlegała ocenie w ramach kryteriów oceny ofert.

Płatnikiem kosztów mediowych będzie Wykonawca którymi następnie będzie refaktuował Zamawiającego. Zamawiający przewiduje budżet: 4000,00 zł netto/miesiąc.

Zamawiający wymaga, aby Wykonawca dostarczał minimum raz w miesiącu raport z podejmowanych działań mających na celu budowanie społeczności wokół projektu LEGAL HFC 4 LIFE oraz raz w miesiącu omawiał dalsze działania z osobą wyznaczoną przez Zamawiającego. Wymagana forma elektroniczna.

Cele marketingowe projektu

Nadrzędnym celem projektu jest podniesienie świadomości i wiedzy wśród przedstawicieli branży Chłodziwa i Klimatyzacji (ChiK), urzędników państwowych oraz ogółu społeczeństwa z zakresu postępowania z nielegalnym HFC oraz zmian legislacyjnych, a także zwrócenie uwagi na problem przemytu czynników, a także szeroka promocja nowej strony internetowej.

Grupy docelowe

ogół społeczeństwa, branża chłodziwa i klimatyzacji, pomp ciepła

Działania

promowanie profilu w serwisach społecznościowych projektu LEGAL HFC 4 LIFE poprzez odpowiednie konfigurowanie ustawień kampanii promocyjnych, następnie kierowanie użytkowników do strony internetowej, budowanie społeczności poprzez pozyskiwanie nowych obserwujących.

Oczekiwane efekty

wysoka liczba wyświetleń postów oraz reklam sponsorowanych w serwisach społecznościowych, szerokie dotarcie do 50 tysięcy użytkowników, budowanie świadomości wśród ogółu społeczeństwa na temat nielegalnego handlu czynnikami chłodniczymi, uwrażliwianie internautów w zakresie ochrony środowiska.

Prawa autorskie

Zamawiający na podstawie umowy przejmie autorskie prawa majątkowe i prawa zależne do wszystkich powstałych w trakcie realizacji zadania materiałów i będzie mógł korzystać z ich wszystkich lub wybranych fragmentów, a także redagować, przekształcać lub skracać wybrane części (jeśli dotyczy).

Planowany termin podpisania umowy – 05/2026

Zgodnie z aktualnym stanem na dzień publikacji niniejszego zapytania ofertowego, data zakończenia Projektu, którego dotyczy przedmiot zamówienia, przypada na dzień 31.08.2026 r. Zamawiający przewiduje możliwość wydłużenia okresu realizacji Projektu i prowadzi obecnie działania zmierzające do złożenia do Komisji Europejskiej wniosku o jego przedłużenie do dnia 29.02.2028 r. W przypadku uzyskania zgody na wydłużenie okresu realizacji Projektu, okres realizacji zamówienia może ulec

odpowiedniemu wydłużeniu. Zmiana ta będzie miała charakter zmiany nieistotnej i zostanie wprowadzona w drodze aneksu do umowy, bez zmiany zakresu rzeczowego zamówienia ani warunków wynagrodzenia.

Planowana data świadczenia usług: 06/2026 – 02/2028.

Wykonawca w trakcie realizacji zamówienia będzie zobowiązany do:

1. ścisłej współpracy z Zamawiającym i bieżących konsultacji opracowywanych materiałów,
2. udziału w roboczych spotkaniach w siedzibie Zamawiającego lub online, zgodnie z zapotrzebowaniem zgłaszanym przez Zamawiającego lub z inicjatywy Wykonawcy,
3. uwzględniania dostarczanych przez Zamawiającego w trakcie realizacji zamówienia: informacji, uwag i rekomendacji.

IV. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU (kryteria dostępu):

1. W celu zapewnienia wysokiej jakości realizowanego przedmiotu zamówienia w postępowaniu mogą wziąć udział Oferenci, którzy spełniają następujące warunki:
 - a) **Wiedza i doświadczenie oraz potencjał techniczny:** posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie, jak również dysponują potencjałem technicznym i osobowym zdolnym do wykonania przedmiotu zamówienia. Oferent spełni warunek, jeżeli:
 - wykaże, że w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert zrealizował co najmniej 5 usług, których przedmiotem było kompleksowe prowadzenie kampanii marketingowych w mediach społecznościowych (w tym planowanie, realizacja i optymalizacja kampanii płatnych), trwających nie krócej niż 12 miesięcy każda;
 - na potwierdzenie należytego wykonania usług oferent przedłoży dokumenty potwierdzające ich realizację (np. referencje, protokoły odbioru lub inne równoważne dokumenty);
 - wyznaczy do realizacji zamówienia minimum 1 account managera, który posiada co najmniej 3-letnie doświadczenie zawodowe w zakresie prowadzenia kampanii marketingowych w mediach społecznościowych oraz w okresie ostatnich 3 lat nadzorował i realizował co najmniej 3 kampanie marketingowe.
 - b) **Sytuacja finansowa:** znajdują się w sytuacji finansowej i ekonomicznej zapewniającej realizację przedmiotu zamówienia.
 - c) **Uprawnienia:** posiadają uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania.

Spełnienie ww. warunków będzie weryfikowane na podstawie Załącznika nr 1 do zapytania ofertowego oraz dokumentów dołączonych do oferty.

2. **Brak powiązań kapitałowych lub osobowych:** Zamawiający wyklucza możliwość złożenia oferty przez podmioty, które powiązane są z nim kapitałowo lub osobowo. Przez powiązanie kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązanie pomiędzy Zamawiającym a Oferentem, w szczególności poprzez:
 - a) uczestnictwo w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
 - b) posiadanie co najmniej 10 % udziałów lub akcji;
 - c) pełnienie funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;

- d) pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej; pozostawanie z wykonawcą w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że może to budzić uzasadnione wątpliwości co do bezstronności tych osób.

Oferent zobowiązany jest złożyć oświadczenie o braku powiązań z Zamawiającym (załącznik nr 2)

3. W postępowaniu mają zastosowanie przepisy ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. z 2022 r., poz. 835) w zakresie podstaw wykluczenia z postępowania wskazanych w art. 7 ust. 1 przywołanej ustawy. Wykonawcy składają (wraz z ofertą) w tym zakresie stosowne oświadczenie zawarte w załączniku nr 1 (formularzu ofertowym).

V. WYMOGI DOTYCZĄCE OFERTY

1. Oferta powinna być przygotowana w sposób jak najbardziej zrozumiały, czytelny i kompletny, jednoznacznie odnosić się do przedmiotu zamówienia. Oferta powinna być podpisana przez osobę uprawnioną do reprezentowania oferenta.
2. Oferta powinna być zgodna z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności przepisami dotyczącymi ochrony uczciwej konkurencji oraz przepisami ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeksu cywilnego (Dz.U. Nr16, poz. 93 ze zm.) dotyczącymi oferty oraz spełniać wymogi opisane w niniejszym zapytaniu.
3. Ofertę należy sporządzić zgodnie z formularzem ofertowym stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego zaproszenia.
4. Oferty, do których nie załączono wymaganych załączników zostaną odrzucone z przyczyn formalnych.
5. W związku z odrzuceniem oferty, uczestnikom postępowania (Oferentom) nie przysługuje żadne roszczenie względem Zamawiającego.
6. Wszelkie koszty związane z przygotowaniem i dostarczeniem oferty ponosi Oferent.
7. Ceny zawarte w ofertach muszą uwzględniać wszelkie wymagania związane z realizacją zamówienia oraz wszelkie koszty, jakie oferent poniesie z tytułu należytej i zgodnej z obowiązującymi przepisami realizacji zamówienia.

VI. TERMIN I SPOSÓB ZŁOŻENIA OFERTY

1. Termin składania ofert upływa w dniu **08.05.2026** r. (do końca dnia)
2. Za termin dostarczenia oferty uznaje się termin wpływu oferty do siedziby projektu wskazanej przez Zamawiającego jako miejsce składania ofert tj. ul. Matuszewska 14 C, 03-876 Warszawa lub jej przekazanie drogą mailową na adres mailowy life@prozon.org.pl (liczy się termin wpływu do Zamawiającego).
3. **Prawidłowo złożona oferta musi zawierać:**



- a) Załączniki 1 i 2
 - b) Dokumenty wymagane w pkt. IV niniejszego zapytania ofertowego.
 - c) Koncepcja kampanii
4. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

VII. ZASADY OCENY OFERT

1. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów, stanowiącą sumę punktów uzyskanych w poszczególnych kryteriach oceny oferty.
2. Jeżeli Oferent, którego oferta została wybrana, uchyla się od zawarcia umowy we wskazanym przez Zamawiającego terminie, Zamawiający może wybrać najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert.
3. Zamawiający może wezwać oferenta do uzupełnienia lub wyjaśnienia oferty (chyba, że mimo poprawienia błędów, wyjaśnień lub uzupełnień oferta nie byłaby ofertą najkorzystniejszą) oraz poprosić o dodatkowe dokumenty potwierdzające wiarygodność informacji zawartych w ofercie. Zamawiający może negocjować cenę oraz warunki zamówienia z oferentem, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą.
4. Zamawiający odrzuci ofertę, jeżeli:
 - oferent nie wykazał spełnienia warunków udziału w postępowaniu,
 - treść oferty nie odpowiada wymogom ogłoszenia,
 - oferta stanowi naruszenie uczciwej konkurencji,
 - oferta jest nieważna na podstawie odrębnych przepisów.
5. Decyzja Zamawiającego o odrzuceniu oferty jest decyzją ostateczną.

VIII. KRYTERIA OCENY OFERT

Liczba punktów przyznana każdej z ocenianych ofert obliczona zostanie wg poniższego wzoru.

$$X = A$$

gdzie:

X - łączna liczba punktów przyznanych ofercie

A - liczba punktów przyznanych ofercie w oparciu o kryterium – cena (50 pkt.)

B - liczba punktów przyznanych ofercie w oparciu o kryterium - koncepcja kampanii (30 pkt.)

C - liczba punktów przyznanych ofercie w oparciu o kryterium – doświadczenie Account Managera wyznaczonego do realizacji zamówienia – 20 pkt

Opis sposobów obliczania punktacji za poszczególne kryteria:

A. Cena za miesiąc świadczenia usługi stanowiącej przedmiot zamówienia netto, 50 pkt

Punktacja zostanie przyznana według wzoru: $P = CN/CO * 50$ pkt
P - punktacja przyznana ofercie ocenianej

CN - najniższa cena spośród złożonych ofert kwalifikujących się do oceny

CO - cena ocenianej oferty

B. Koncepcja kampanii – 30 pkt

Ocena na podstawie dokumentu „Koncepcja kampanii” (max 5 stron), zawierającego co najmniej: opis grup docelowych, kanałów komunikacji, harmonogram oraz proponowane wskaźniki efektywności (KPI).

Punkty przyznawane będą według poniższych kryteriów:

- zgodność koncepcji z celami projektu i grupami docelowymi – 0–10 pkt
0 pkt – brak odniesienia do celów
5 pkt – częściowa zgodność
10 pkt – pełna, spójna i logiczna koncepcja
- adekwatność doboru narzędzi i formatów Facebook (w tym kampanii Facebook Ads) – 0–10 pkt
0 pkt – dobór przypadkowy
5 pkt – dobór częściowo uzasadniony
10 pkt – dobór w pełni uzasadniony i dopasowany
- sposób pomiaru efektów (KPI) i optymalizacji działań – 0–10 pkt
0 pkt – brak KPI
5 pkt – ogólne wskaźniki
10 pkt – konkretne, mierzalne wskaźniki

C. Doświadczenie Account Managera wyznaczonego do realizacji zamówienia – 20 pkt

Liczba zrealizowanych kampanii:

- 3 kampanie – 0 pkt
- 4–5 kampanii – 10 pkt
- i więcej – 20 pkt

IX. POZOSTAŁE INFORMACJE

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany warunków postępowania, modyfikacji lub uzupełnienia treści zaproszenia do składania ofert, przed upływem terminu składania ofert oraz do unieważnienia postępowania na każdym jego etapie, w szczególności ze względu na konieczność usunięcia wad zapytania, dostosowania zapytania do wymagań powszechnie obowiązującego prawa lub innych regulacji wiążących Zamawiającego, oraz o ile okaże się to konieczne do prawidłowej realizacji Projektu lub przedmiotu zapytania (szczególnie ze względu na należyłą jakość wykonania przedmiotu zapytania oraz jego zgodność z celami Projektu). Z tego tytułu Oferentom nie przysługują żadne roszczenia wobec Zamawiającego (oferenci zrzekają się wszelkich ewentualnych przysługujących im roszczeń). Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania na każdym etapie prowadzonego postępowania bez podawania przyczyny.
2. Nie dopuszcza się składania ofert częściowych ani wariantowych.
3. Każdy Oferent może złożyć tylko jedną ofertę. Złożenie większej liczby ofert lub oferty zawierającej alternatywy spowoduje odrzucenie wszystkich ofert złożonych przez danego Oferenta.
4. Oferent może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać swoją ofertę.

5. W przypadku złożenia oferty w walucie obcej, przeliczenie waluty na PLN odbędzie się wg średniego kursu ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski obowiązującego w dniu oceny ofert.
6. Cena musi uwzględniać wszystkie wymagania niniejszego zapytania oraz obejmować wszystkie koszty związane z terminową i prawidłową realizacją całego przedmiotu niniejszego zapytania.

X. WARUNKI ZMIANY UMOWY

1. Umowa zostanie zawarta z Wykonawcą, którego oferta będzie najkorzystniejsza (uzyska najwyższą liczbę punktów).
2. Umowa w sprawie wykonania zamówienia, którego przedmiot został określony w niniejszym zapytaniu ofertowym, zawarta zostanie z uwzględnieniem postanowień wynikających z treści zapytania ofertowego oraz danych zawartych w ofercie.
3. Jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana, uchyla się od zawarcia umowy, Zamawiający wybierze ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert złożonych bez przeprowadzania ich ponownej oceny.
4. Zmiana umowy w stosunku do treści złożonej przez Wykonawcę oferty po jej zawarciu jest dopuszczalna, pod warunkiem że:
 - a) Zmiany będą korzystne dla Zamawiającego.
 - b) Zmiany warunków i terminów płatności w przypadku gdy zmiany te wynikać będą z przyczyn niezależnych od Wykonawcy lub Zamawiającego.
 - c) Zaszły okoliczności (np. prawne, ekonomiczne, techniczne), których nie można było przewidzieć w chwili zawarcia Umowy.
 - d) Zmiany (w tym wprowadzenia nowych regulacji) powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację przedmiotu Umowy
 - e) zmiany danych Stron (np. zmiana siedziby, adresu, nazwy, miejsca realizacji projektu);
 - f) uzasadnionych, niezależnych od Wykonawcy lub Zamawiającego (np. z przyczyn technicznych, gospodarczych, czy politycznych);
 - g) Zamawiający dopuszcza możliwość dokonania zmian w zakresie terminu realizacji przedmiotu umowy w przypadku wystąpienia okoliczności niezależnych od Wykonawcy przy zachowaniu przez niego należytej staranności lub okoliczności niezależnych od Zamawiającego, skutkujących niemożnością dotrzymania terminu realizacji przedmiotu zamówienia, w szczególności takich jak zaistnienie siły wyższej; w przypadku zmiany terminu realizacji Przedmiotu Umowy, o którym mowa, termin ten może ulec przedłużeniu nie dłużej jednak, niż o czas trwania tych okoliczności, przy czym przedłużenie terminu nie ma żadnego wpływu na wysokość wynagrodzenia określonego w Umowie;
 - h) zmiany umowy w zakresie wynagrodzenia wykonawcy w sytuacji nieprzewidzianej i niezawinionej przez Strony, której wystąpienia Strony nie mogły przewidzieć pomimo zachowania należytej staranności oraz w zakresie zwiększenia lub zmniejszenia wynagrodzenia wynikającego z zwiększenia lub zmniejszenia zakresu umowy, w przypadku zaistnienia okoliczności, których nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy – o wartość wykonanych/ niewykonanych prac w ramach Przedmiotu Umowy;

- i) zmiany umowy w zakresie wynagrodzenia wykonawcy w sytuacji wcześniejszego rozwiązania lub odstąpienia od Umowy w razie osiągnięcia satysfakcjonujących dla Zamawiającego efektów przed upływem założonego czasu trwania Umowy albo w razie stwierdzenia, iż dalsze wykonywanie Przedmiotu Umowy nie jest konieczne lub jest bezcelowe z naukowego lub ekonomicznego punktu widzenia.
- j) konieczność wprowadzenia zmian będzie następstwem zmian wprowadzonych w umowach pomiędzy Zamawiającym a inną niż Wykonawca stroną, w tym instytucjami nadzorującymi realizację Projektu, w ramach którego realizowane jest zamówienie;
- k) obiektywnych przyczyn niezależnych od Wykonawcy lub Zamawiającego;
- l) okoliczności siły wyższej;
- m) zmian regulacji prawnych obowiązujących w dniu podpisania umowy;
- n) Zamawiający dopuszcza przedłużenie i skrócenie terminu realizacji zamówienia, w przypadku wystąpienia sytuacji, której Zamawiający nie mógł wcześniej przewidzieć lub z przyczyn niezależnych od Wykonawcy;
- o) otrzymania decyzji jednostki finansującej projekt zawierającej zmiany zakresu zadań, terminów realizacji czy też ustalającej dodatkowe postanowienia, do których Zamawiający zostanie zobowiązany.

XI. Klauzula RODO

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, informuję, że:

- administratorem Pani/Pana danych osobowych jest **PROZON – Fundacja Ochrony Klimatu** - Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego /dane identyfikujące postępowanie **ZAPYTANIE OFERTOWE nr 01/2026/LEGALHFC**;
- odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania;
- Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane, przez okres 10 lat od dnia zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia, a jeżeli czas trwania umowy przekracza 10 lat, okres przechowywania obejmuje cały czas trwania umowy;
- w odniesieniu do Pani/Pana danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO;

Posiada Pani/Pan:

- na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących;
- na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania Pani/Pana danych osobowych ;
- na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO;
- prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO;

Nie przysługuje Pani/Panu:

- w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
- prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
- na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

XII. ZAŁĄCZNIKI:

Załącznik 1 – Formularz ofertowy

Załącznik 2 – Oświadczenie o braku powiązań z Zamawiającym



Dofinansowane przez
Unię Europejską



Dofinansowano ze środków
NARODOWEGO FUNDUSZU
OCHRONY ŚRODOWISKA
i GOSPODARKI WODNEJ